



**SAPIENZA**  
UNIVERSITÀ DI ROMA

FACOLTÀ DI SCIENZE UMANISTICHE  
LETTERE E FILOSOFIA LINGUE  
PATRIMONIO CULTURALE

**Il lavoro editoriale**

Lucio D'Amelia

## **Il lavoro editoriale**

**Corso di Editing e tecniche redazionali**  
II semestre A.A. 2009-2010



## INDICE

- La figura dell'editore
- Le caratteristiche del libro
- L'autore
- Il redattore (editor)
- Il correttore
- L'impaginatore e il grafico
- Tecnica editoriale



## Tipologie di editoria

- Varia (narrativa e saggistica)
- Scolastica
- Grandi opere (con vendita rateale)
- Strenne
- Classici
- Per ragazzi
- D'arte
- A dispense
- Manualistica professionale



## Tipologie di editori di varia

- Ideologico, politico
- Letterario
- Tipografo
- Libraio
- Enciclopedico
- Instant book
- Figlio di editori
- Solo di best-seller

(dal diario di Valentino Bompiani)



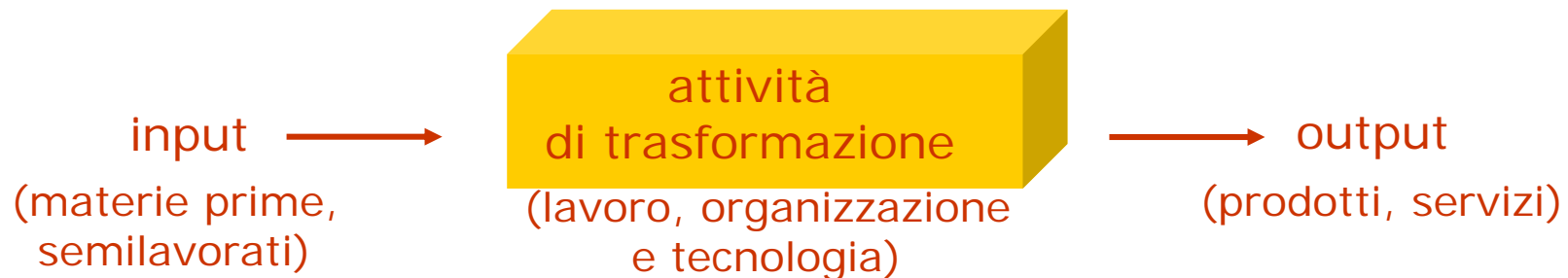
## Il lavoro dell'editore

- È un mediatore e un progettista culturale che:
  - Ricerca e seleziona nuove idee
  - Valuta e sceglie i testi che gli vengono proposti
  - Organizza i propri libri in serie tematiche o ideali (le collane)
  - Organizza il lavoro di produzione, distribuzione e promozione dei volumi
- È un imprenditore che cerca di ottenere un guadagno:
  - Economico (differenza costi-ricavi)
  - Culturale (centralità dei suoi titoli nella discussione pubblica)
  - Politico (influenza sulla formazione delle convinzioni nella classe dirigente)



## Che cos'è un'impresa

- Sistema di attività interdipendenti che utilizza risorse dell'ambiente esterno, per trasformarle in prodotti o servizi con l'ausilio del lavoro umano e della tecnologia



- Il prodotto/servizio può essere destinato a:
  - privati e famiglie (business-to-consumer)
  - aziende pubbliche e private (business-to-business)



## Come opera un'impresa

- L'impresa opera in base a un modello di "business" (di D. F. Abell) che combina tre variabili principali di riferimento:
  - **i clienti**  
(uno stesso prodotto può essere venduto a gruppi diversi di clienti)
  - **la funzione d'uso**  
(uno stesso prodotto può rispondere a diverse funzioni d'uso)
  - **la tecnologia**  
(una stessa funzione d'uso può essere garantita da tecnologie differenti)



## Modello di business di un'impresa editoriale







## L'analisi SWOT



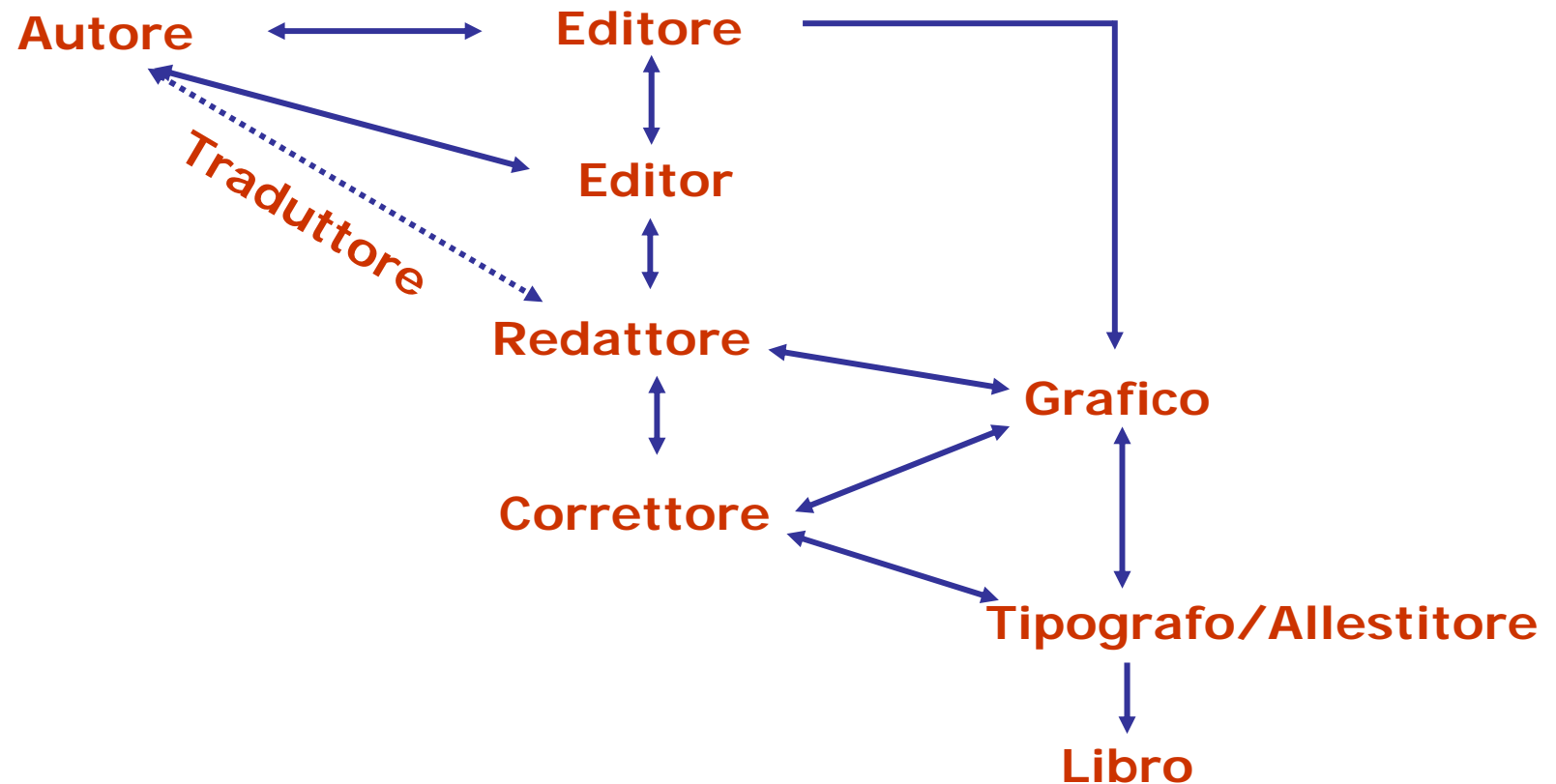


## Il progetto editoriale

- Esempi:
  - Einaudi
  - Feltrinelli
  - Adelphi
  - Minimum Fax
- Il catalogo tra aspirazioni dell'editore ed esigenze del pubblico
- Progetto culturale o progetto commerciale: un'opposizione superabile?

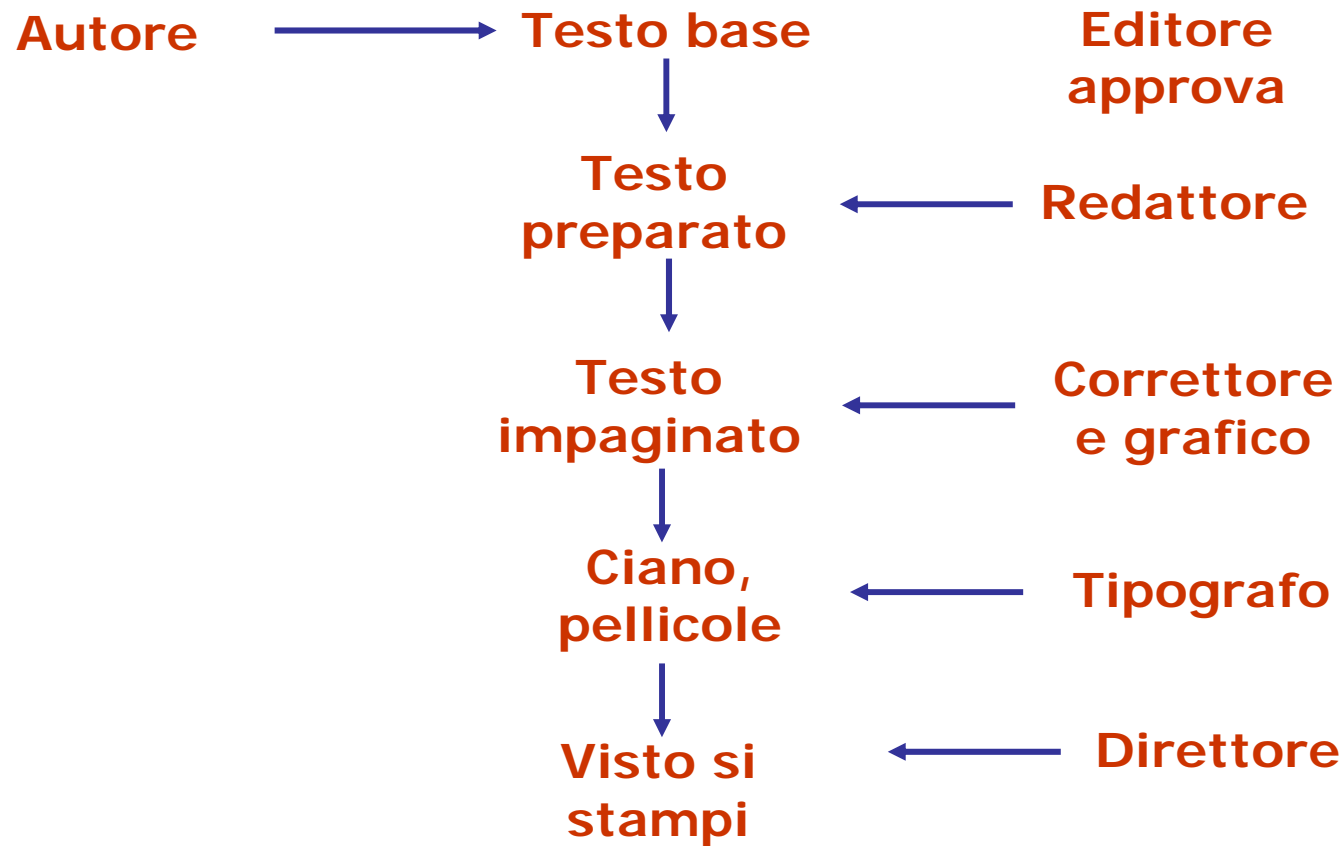


## Le relazioni tra gli attori



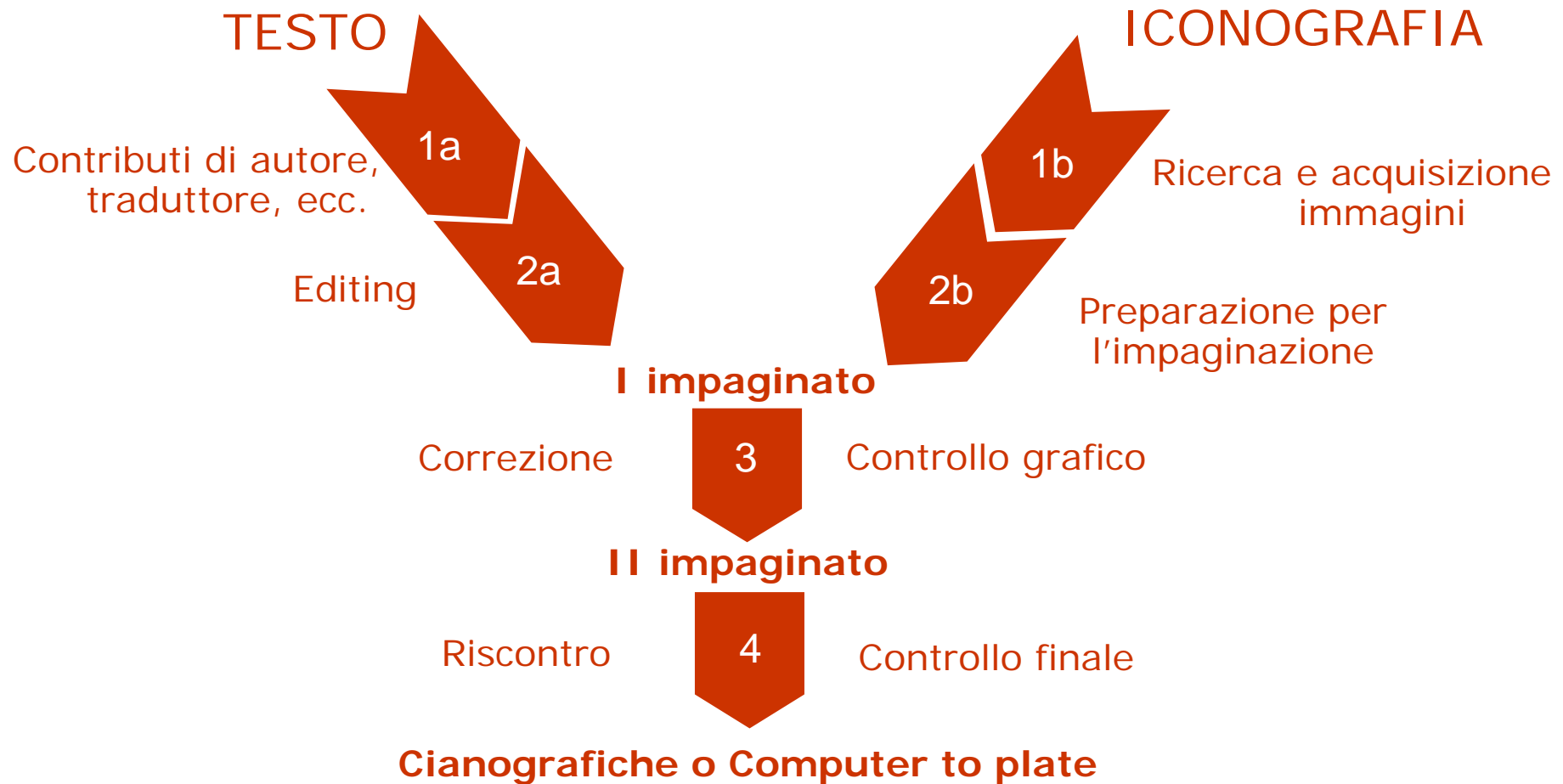


## I flussi





## Il processo di lavorazione di un libro





## L'autore

- È l'inventore e il creatore del testo
- Può essere:
  - Singolo o plurimo (AA.VV.)
  - Un curatore
  - Italiano o straniero
  - Affermato, noto, sconosciuto



## L'editor

- Cura e alimenta una collana
- Seleziona nuovi autori
- Sollecita possibili titoli ad autori già pubblicati
- Si confronta con il direttore editoriale o di collana, i consulenti, ecc.
- Rivede i testi base indicando criteri di intervento redazionale
- Sigla per il visto si stampi finale



## Il redattore

- Adatta il testo base ai criteri editoriali della casa editrice
- Interagisce con l'autore
- Può curare i testi per l'apparato iconografico
- Cura la preparazione dei principi e degli indici
- Segue l'itinerario di produzione editoriale e industriale
- Collabora con il grafico e il correttore
- Sigla per il visto si stampi finale





## Il correttore

- Adatta il testo base ai criteri editoriali della casa editrice
- Rilegge e corregge il testo impaginato
- Controlla la coerenza dell'apparato iconografico
- Controlla la preparazione dei principi e degli indici
- Partecipa al percorso di produzione editoriale e industriale
- Collabora con il grafico e il redattore
- Sigla per il visto si stampi finale



## Il grafico

- Si occupa degli elementi generali del libro:
  - Formato
  - Copertina
  - Carta
  - Gabbia grafica, caratteri e stili
  - Colori di stampa, ecc.
- Predisporre l'impaginato
- Riporta le correzioni sulla bozza impaginata
- Dialoga con il tipografo per la riuscita della stampa