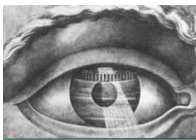


Lucio D'Amelia

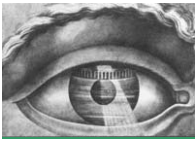
## Le figure professionali dell'editoria multimediale

Il semestre 2008-2009



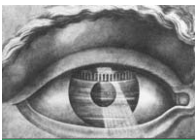
### Indice

- Product Manager
- Redattore/editor
- Tecnico di redazione
- Webmaster
  - Architetto della informazione
  - Webdesigner
  - Webdeveloper
  - Web Editor
  - Grafico Animatore
  - Sviluppatore Informatico
  - Sistemista



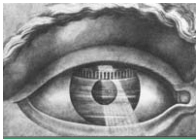
## Product Manager

- Il Product manager è il capo progetto che interagisce con il committente e con i responsabili individuati per la realizzazione del prodotto.
- Coordina le attività tecniche e organizzative per la realizzazione del progetto.
  - Definisce gli indirizzi generali
  - Coordina le attività interne (predisposizione del lay-out grafico, stesura e verifica dei testi, sviluppo informatico), ed esterne (per l'off line si tratta di solito della riproduzione del prodotto finito).



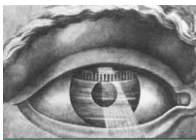
## Redattore/Web editor

- Si occupa di elaborare testi e contenuti. I materiali possono avere carattere originale o rappresentare la sintesi o organizzazione di informazioni preesistenti.
- Si occupa della revisione dei materiali per uniformarne il linguaggio e lo stile o verificare la congruità dei contenuti.
- Una approfondita conoscenza della lingua italiana, la consapevolezza di una registro comunicativo adatto alla lettura multimediale, conoscenza dei software di authoring utilizzati, sono le competenze richieste al redattore



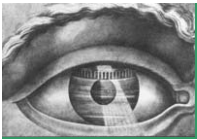
## Tecnico di redazione

- Svolge attività di supporto tecnico all'interno della redazione.
- Conosce in modo approfondito i software di authoring utilizzati nella redazione ed i linguaggi di programmazione (ad es. html).
- Conosce e applica le specifiche dell'impostazione grafica della pagina.
- È in grado di intervenire per risolvere semplici problemi tecnici che potrebbero intervenire nella gestione quotidiana delle attività.



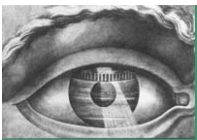
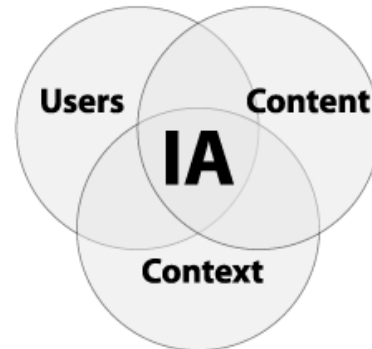
## Webmaster

- Il Webmaster si occupa di solito di progettare e realizzare un sito web.
- La sua accezione generale, del "saper fare tutto" è scomparsa, sostituita da competenze specifiche nelle diverse aree richieste per la realizzazione di un sito web.
- Svolge attività di coordinamento e di supervisione delle attività delle figure coinvolte nell'elaborazione del sito, dai grafici ai redattori.



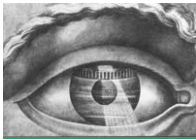
## Architetto delle informazioni

- Si occupa della strutturazione, organizzazione ed etichettatura (labeling) delle informazioni per aiutare gli utenti a trovare e gestire le informazioni all'interno di siti complessi
- Equilibra le caratteristiche e i bisogni degli utenti con i contenuti e il contesto



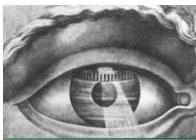
## Webdesigner

- Il webdesigner è un professionista che si occupa della progettazione e costruzione grafica e talvolta strutturale di un sito web.
- Definisce il lay-out generale delle pagine del sito e di ogni singolo oggetto da pubblicare on line.
- Lavora in sintonia con le altre figure che si occupano della realizzazione del sito per trovare soluzioni grafiche ad hoc per.



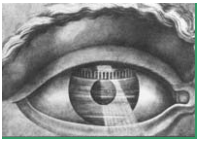
## Webdeveloper

- Si occupa di sviluppare tecnicamente un sito, creando e progettando le applicazioni necessarie e avendo una ottima familiarità con linguaggi come asp, xml, java, dhtml, flash.
- Oltre alle competenze tecniche, dovrebbe avere una infarinatura di marketing, di concetti di "usabilità" o di "permission marketing", che ne completano il profilo.
- Le sue competenze si collocano a metà tra quelle di un Webmaster e quelle di un grafico.



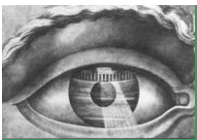
## Web Editor o Web Content Manager

- Si occupa della gestione dei contenuti del sito, che devono essere sempre aggiornati, interessanti, facilmente navigabili e leggibili.
- Lavora in stretta relazione con lo staff del marketing del sito per decidere quali contenuti inserire, quali rubriche trattare all'interno del sito, quali argomenti affrontare.
- Indispensabili sono le conoscenze di webmarketing, la conoscenza della lingua inglese, e di un italiano grammaticalmente impeccabile.



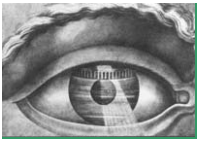
## Grafico animatore

- Sviluppa il lay-out del prodotto e dei singoli oggetti (struttura, immagini, parti testuali, ecc.) in stretta relazione con il Product manager.
- Utilizza applicazioni specifiche di grafica e conosce gli standard utilizzati nelle pubblicazioni multimediali.
- Lavora a stretto contatto con gli sviluppatori informatici con i quali concorda le caratteristiche informatiche del prodotto finale (ad es. peso informatico o funzionalità degli oggetti compresi nel prodotto).
- Per svolgere questo lavoro è richiesta creatività e immaginazione ed è utile riuscire a visualizzare il lavoro completo.



## Sviluppatore informatico

- Si occupa di progettare e sviluppare la struttura di un prodotto multimediale dal punto di vista della piattaforma hardware e software
- Definisce le specifiche tecniche
- Raccoglie le componenti digitalizzate (testo, grafica, video e audio) e le assembla garantendo la funzionalità di tutti i contributi (interattività)
- Deve conoscere i linguaggi di programmazione e software di authoring, essere in grado di ottimizzare il prodotto e di tradurre le esigenze della produzione in soluzioni tecniche compatibili con le risorse tecnologiche disponibili.



## Sistemista

- Si occupa di verificare le necessità tecnologiche per il mantenimento e lo sviluppo della struttura tecnica.
- Contribuisce alla progettazione della rete informatica interna all'azienda, verifica il funzionamento del sistema (rete aziendale) e interviene in caso di malfunzionamenti.
- Si occupa della programmazione e della manutenzione ordinaria del sistema, dell'installazione di programmi software e di componenti hardware.
- Conosce degli aspetti hardware e software; progetta l'infrastruttura informatica e l'architettura di rete; installa le componenti e verifica la funzionalità; conosce i principali linguaggi di programmazione.